

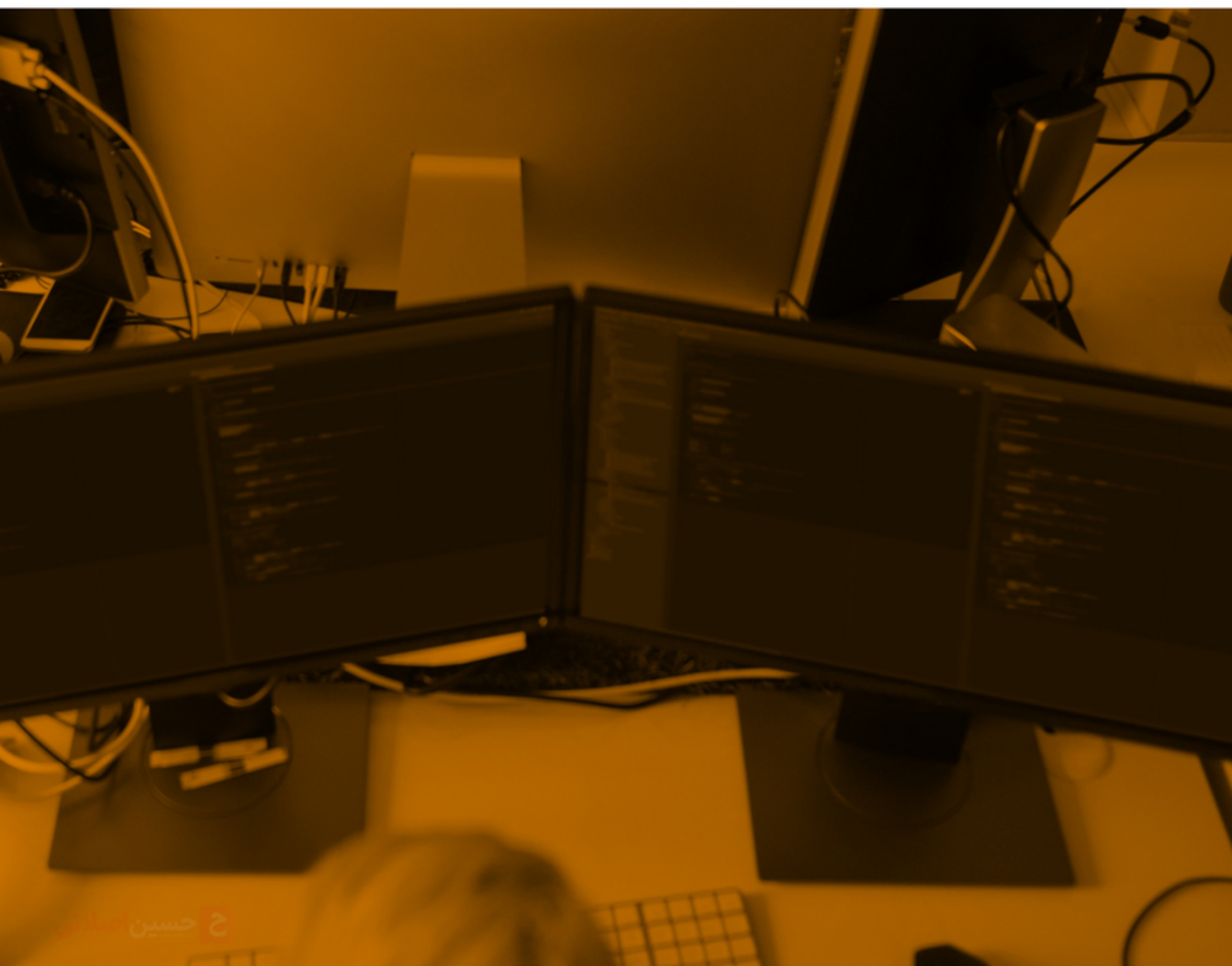


نسخه دوم

روز دوم ورکشاپ ۵ روزه طراحی سایت حسین اصلانی

اصطلاحات طراحی وب

www.Hossein-Aslani.com



آشنایی با اصطلاحات روز دوم

سلام آینده‌سازان دنیای وب!

این لغت‌نامه را برای شما تهیه کرده‌ایم تا گام‌های محکمی در دنیای هیجان‌انگیز طراحی وب بردارید. در این سفر، با اصطلاحات و مفاهیمی روبرو خواهید شد که به شما کمک می‌کنند تا وبسایت‌های زیبا، کاربردی و حرفه‌ای بسازید.

به یاد داشته باشید: یادگیری یک سفر است، نه مقصد. هرچه بیشتر یاد بگیرید، افق‌های جدیدتری پیش روی شما گشوده خواهد شد.



تصور کنید می‌خواهید یک فروشگاه اینترنتی داشته باشید. هاست مثل یک انبار بزرگ است که همه محصولات شما (فایل‌های سایت) در آن نگهداری می‌شود. دامنه مثل تابلو بالای مغازه است که آدرس انبار را به مشتریان نشان می‌دهد. زلمپ یک جعبه ابزار است که به شما کمک می‌کند یک انبار کوچک در خانه خود بسازید و آپاچی کارگری است که سفارشات مشتریان را از انبار بیرون آورده و به دستشان می‌رساند.

سوال ۱: هاست چیست؟

پاسخ: هاست مثل یک خانه‌ی آنلاین برای وبسایت شماست. تمام فایل‌های مورد نیاز برای نمایش وبسایت شما، مثل عکس‌ها، متن‌ها و برنامه‌ها، درون این خانه ذخیره می‌شوند. وقتی شما آدرس وبسایت را در مرورگر خود وارد می‌کنید، کامپیوتر شما به این خانه متصل شده و فایل‌های مورد نظر را دریافت می‌کند تا وبسایت برای شما نمایش داده شود. به عبارت ساده‌تر، هاست جایی است که تمام اطلاعات وبسایت شما در آن نگهداری می‌شود.

سوال ۲: دامنه چیست؟

پاسخ: دامنه مثل آدرس پستی این خانه‌ی آنلاین است. به جای اینکه آدرس عددی طولانی هاست را به خاطر بسپاریم، از یک نام ساده و قابل فهم به عنوان دامنه استفاده می‌کنیم. وقتی شما آدرس دامنه را در مرورگر وارد می‌کنید، کامپیوتر شما به دنبال آدرس IP متناظر با آن دامنه می‌گردد و به هاست متصل می‌شود. به عنوان مثال، وقتی شما آدرس www.example.com را وارد می‌کنید، در واقع به کامپیوتری متصل می‌شوید که فایل‌های وبسایت example.com را در خود دارد.

سوال ۳: چگونه روی کامپیوتر شخصی یک هاست داشته باشیم؟

پاسخ: برای داشتن یک هاست روی کامپیوتر شخصی، نیازی به خرید سرور فیزیکی نیست. شما می‌توانید از نرم‌افزارهایی مانند زامپ استفاده کنید. زامپ یک بسته نرم‌افزاری رایگان و متن‌باز است که به شما اجازه می‌دهد یک سرور وب محلی را روی کامپیوتر خود راه‌اندازی کنید. با استفاده از زامپ می‌توانید وبسایت‌های خود را تست کرده و تغییرات را بدون نیاز به انتشار آنلاین آن‌ها مشاهده کنید.

سوال ۴: ابزار زامپ سرور چیست؟

پاسخ: زامپ سرور یک محیط توسعه محلی است که به شما امکان می‌دهد وبسایت‌های خود را به صورت آفلاین تست کنید. این ابزار شامل چندین نرم‌افزار مهم است، از جمله آپاچی (Apache)، MySQL و PHP. آپاچی یک وب سرور است که درخواست‌های مرورگر شما را دریافت کرده و فایل‌های مربوطه را به شما ارسال می‌کند. MySQL پایگاه داده است که برای ذخیره اطلاعات دینامیک وبسایت‌ها استفاده می‌شود. PHP نیز یک زبان برنامه‌نویسی سمت سرور است که برای ایجاد وبسایت‌های پویا به کار می‌رود.

سوال ۵: آپاچی چیست؟

پاسخ: آپاچی یک وب سرور متن‌باز و پرکاربرد است. وظیفه اصلی آپاچی دریافت درخواست‌های مرورگر شما و ارسال فایل‌های مورد نظر از سرور به مرورگر شما است. به عنوان مثال، وقتی شما آدرس یک وبسایت را در مرورگر خود وارد می‌کنید، درخواست شما به سرور آپاچی ارسال می‌شود. آپاچی سپس فایل‌های HTML، CSS و جاوا اسکریپت مربوط به آن صفحه را پیدا کرده و به مرورگر شما ارسال می‌کند تا صفحه در مرورگر نمایش داده شود.

Unicode چیه؟ چرا باید روی UTF-۸ بذاریم؟

UTF-8 یک استاندارد جهانی برای نمایش متن است که به شما امکان می‌دهد از همه زبان‌های دنیا در کامپیوتر استفاده کنید. اگر می‌خواهید وبسایت یا هر فایل متنی دیگری ایجاد کنید، بهتر است از UTF-8 استفاده کنید تا اطمینان حاصل کنید که محتویات شما به درستی نمایش داده می‌شود و برای کاربران در سراسر جهان قابل دسترسی است.

ioncube چیست؟

IonCube یک ابزار نرم‌افزاری است که کدهای PHP را رمزگذاری می‌کند تا از کپی شدن و دستکاری آن‌ها توسط دیگران جلوگیری کند. انگار که یک قفل محکم روی کدهای شما می‌زند.

برگه در وردپرس چیه؟

برگه در وردپرس مثل یک صفحه ثابت در سایت شماست، مثلاً صفحه "درباره ما" یا "تماس با ما". این صفحات معمولاً تغییر نمی‌کنند و برای نمایش اطلاعات کلی سایت استفاده می‌شوند. برگه در وردپرس از سه بخش اصلی (عنوان، آدرس، محتوا) تشکیل شده است. این اجزا با استفاده از ویرایشگر وردپرس یا افزونه‌های مختلف به برگه اضافه می‌شوند. ما برای ویرایش محتوای برگه از المنتور استفاده می‌کنیم.

المنتور چیست؟

المنتور یک افزونه قدرتمند برای ساخت صفحات در وردپرس است. با استفاده از المنتور می‌توانید به صورت بصری و بدون نیاز به دانش کدنویسی، صفحات زیبا و حرفه‌ای طراحی کنید.

ویجت یا اِلِمان در المنتور چیست؟

ویجت در المنتور به بلوک‌های آماده‌ای گفته می‌شود که می‌توانید آن‌ها را به صفحه خود اضافه کنید و با تنظیمات مختلف شخصی‌سازی کنید. این بلوک‌ها مانند آجرهایی هستند که با استفاده از آن‌ها می‌توانید صفحات وبسایت خود را بسازید.

سکشن (Section) در طراحی وب به چه معناست؟

سکشن در المنتور به بخش‌های مختلف یک صفحه گفته می‌شود. هر صفحه می‌تواند چندین سکشن داشته باشد و هر سکشن می‌تواند چندین کامپوننت را در خود جای دهد.

لایوت چیست؟

لایوت در طراحی وب به چیدمان کلی عناصر در یک صفحه گفته می‌شود. مثلاً اینکه عناصر در یک صفحه به صورت عمودی یا افقی چیده شوند.

پدینگ چیست؟

پدینگ به فاصله‌ای گفته می‌شود که بین یک عنصر و مرز داخلی آن عنصر وجود دارد. پدینگ باعث می‌شود که عناصر از هم فاصله بگیرند و ظاهر زیباتری داشته باشند.

مارجین چیست؟

مارجین به فاصله‌ای گفته می‌شود که بین دو عنصر وجود دارد. مارجین باعث می‌شود که عناصر از هم فاصله بگیرند و ظاهر منظم‌تری داشته باشند.

هاور چیست؟

هاور به حالتی گفته می‌شود که ماوس روی یک عنصر قرار می‌گیرد. با استفاده از هاور می‌توانیم به عناصر تعاملی اضافه کنیم. مثلاً وقتی ماوس روی یک دکمه قرار می‌گیرد، رنگ دکمه تغییر کند.

قوانین گشتالت چه هستند؟

قوانین گشتالت اصول روانشناسی هستند که به ما کمک می‌کنند تا عناصر بصری را به گونه‌ای ترکیب کنیم که برای کاربر جذاب و قابل درک باشد. این قوانین در طراحی وبسایت، به خصوص هنگام استفاده از ابزارهایی مانند المنتور، بسیار کاربردی هستند.

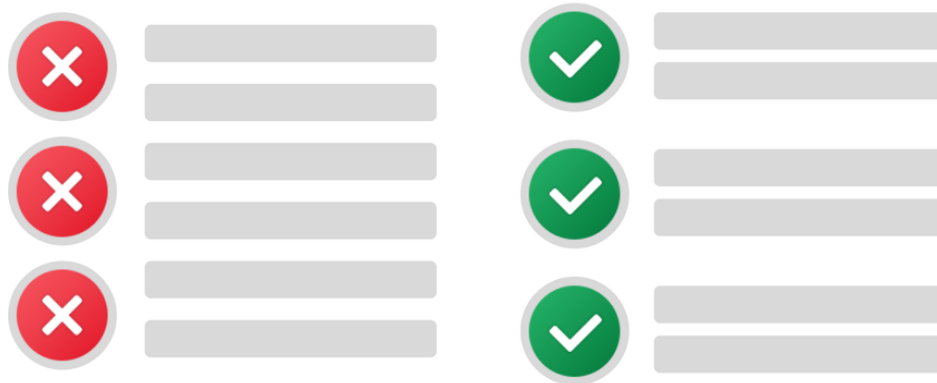
چرا قوانین گشتالت مهم هستند؟

- جذابیت بصری: با رعایت این قوانین، طراحی شما جذاب‌تر و چشم‌نوازتر خواهد شد.
- درک بهتر: کاربر به راحتی می‌تواند عناصر مختلف صفحه را تشخیص داده و ارتباط بین آن‌ها را درک کند.
- افزایش تعامل: طراحی مبتنی بر قوانین گشتالت، کاربر را به تعامل با سایت ترغیب می‌کند.

مهم‌ترین قوانین گشتالت و مثال‌های کاربردی در المنتور:

۱. قانون مجاورت (Proximity):

- توضیح: عناصری که به هم نزدیک هستند، به عنوان یک گروه درک می‌شوند.
- مثال: قرار دادن عنوان و متن یک بخش در کنار هم، یا قرار دادن دکمه‌های مرتبط در یک گروه.



۱. قانون شباهت (Similarity):

- توضیح: عناصری که شباهت بصری دارند (رنگ، شکل، اندازه)، به عنوان یک گروه درک می‌شوند.
- مثال: استفاده از یک فونت و رنگ مشخص برای همه عناوین، یا استفاده از آیکون‌های مشابه برای نشان دادن عملگرهای یکسان.

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

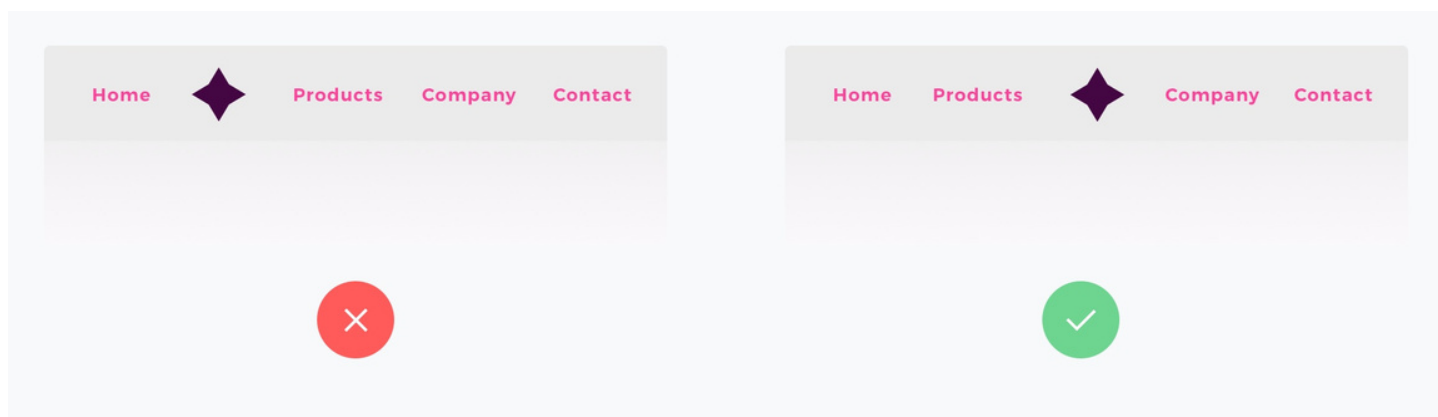
Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)

Product Name
Description and features
[Edit](#) [Remove](#)



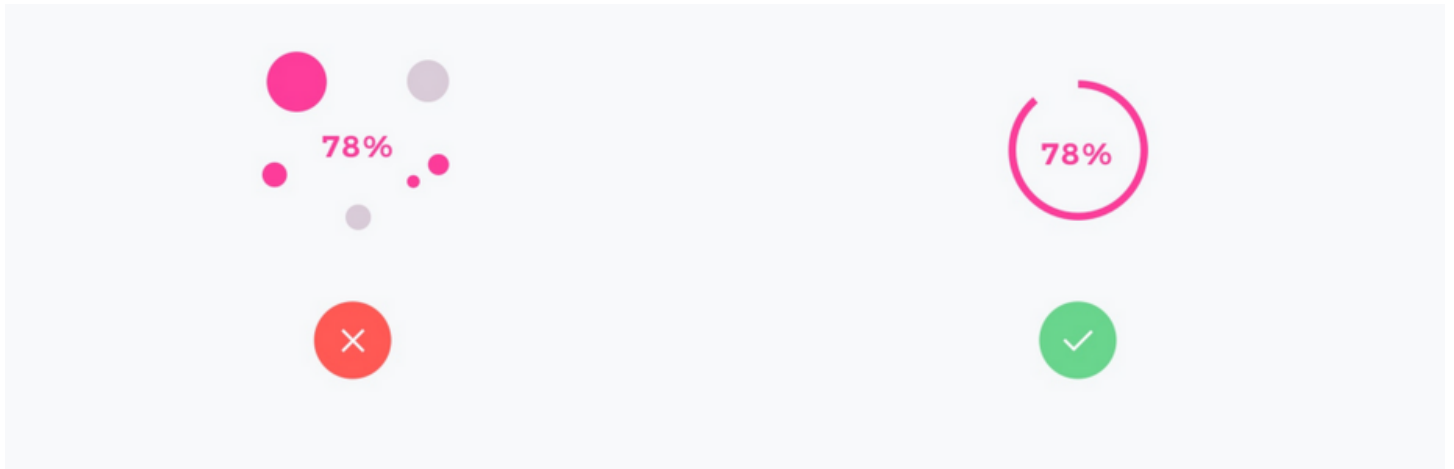
۱. قانون تقارن (Symmetry):

- توضیح: انسان‌ها به تقارن علاقه دارند و عناصر متقارن را به هم مرتبط می‌بینند.
- مثال: استفاده از یک طرح‌بندی متقارن برای یک بخش از صفحه، یا استفاده از عناصر گرافیکی متقارن.



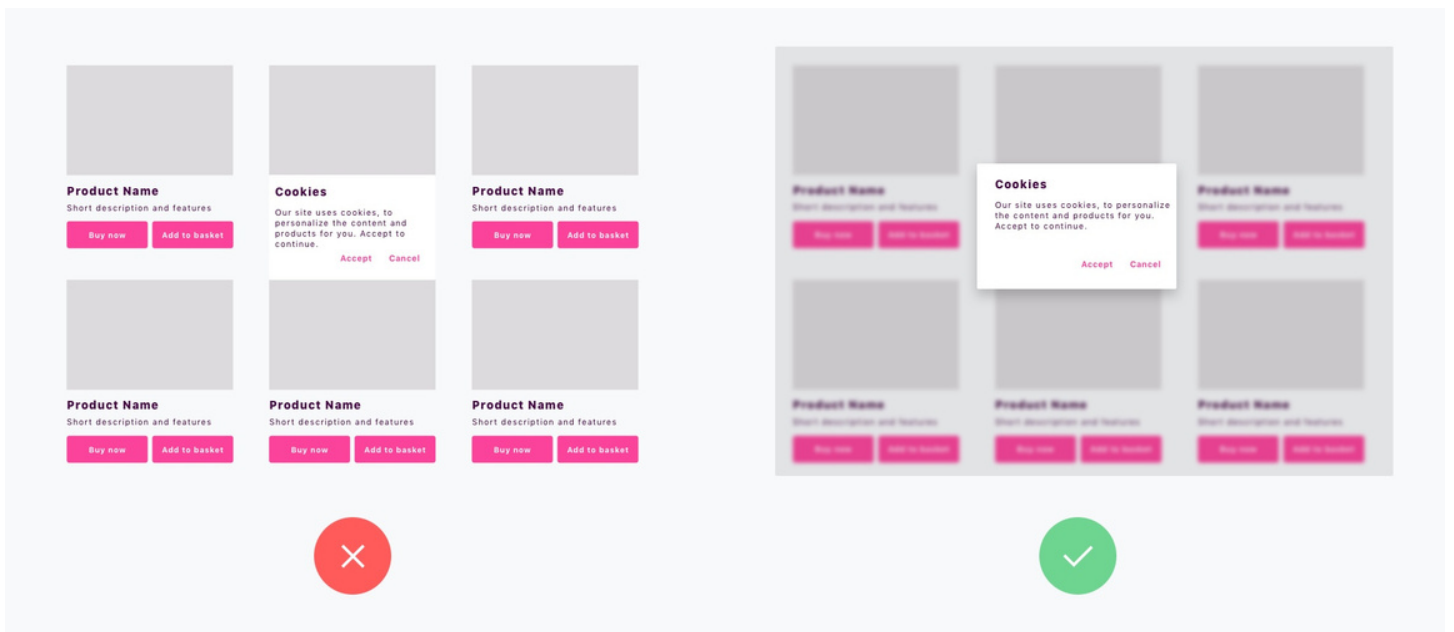
۱. قانون بسته شدن (Closure):

- توضیح: ذهن انسان تمایل دارد اشکال ناقص را کامل کند.
- مثال: استفاده از اشکال هندسی ناقص برای ایجاد یک شکل کامل‌تر در ذهن کاربر.



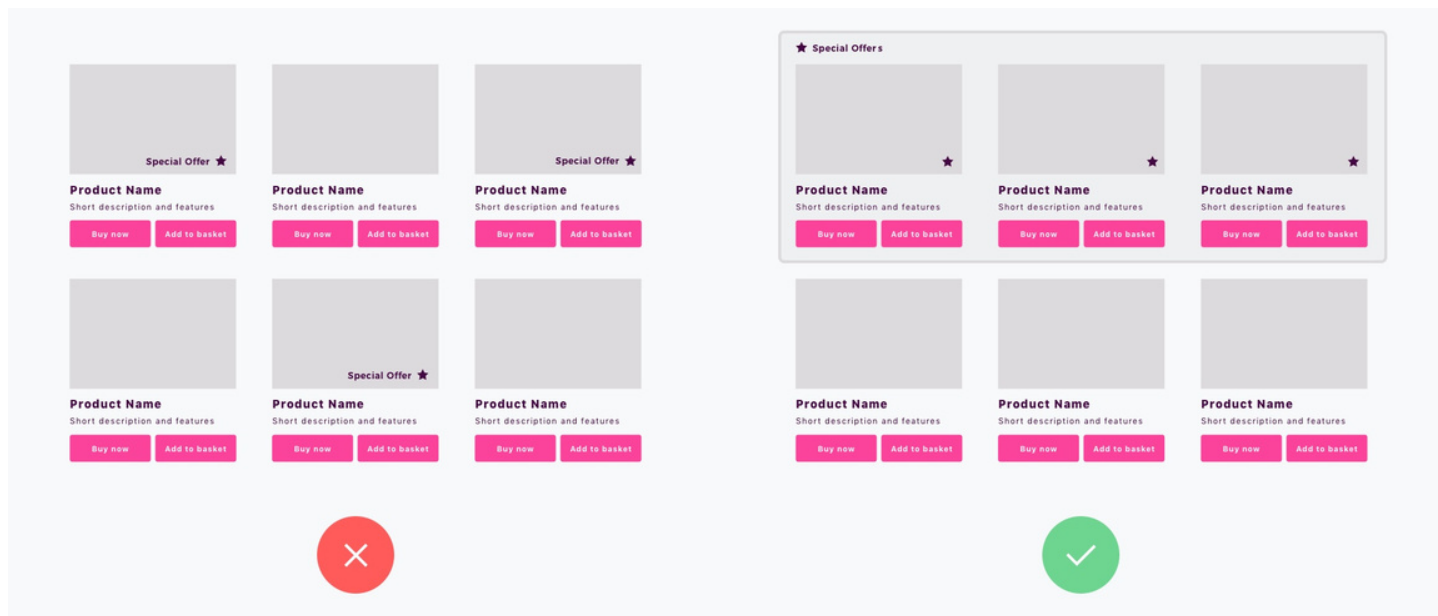
۱. قانون شکل زمینه‌ای (Figure-ground):

- توضیح: ذهن انسان تمایل دارد یک شکل را از پس‌زمینه آن جدا کند.
- مثال: استفاده از یک تصویر پس‌زمینه با رنگ متضاد برای برجسته کردن یک عنصر خاص.



۱. قانون جهت‌یابی مشترک (Common Region):

- توضیح: عناصری که در یک منطقه مشترک قرار دارند، به عنوان یک گروه درک می‌شوند.
- مثال: قرار دادن عناصر مرتبط در یک جعبه یا کادر.



وزن یا بالانس بصری چیست؟

وزن یا بالانس بصری به معنای تعادل بصری عناصر در یک طراحی است. انگار که هر عنصر یک وزن دارد و باید طوری چیده شوند که طراحی سنگین به نظر نرسد. مثلاً در یک صفحه وب، اگر یک سمت صفحه با تصاویر بزرگ پر شده باشد، سمت دیگر باید با عناصر سبک‌تر مانند متن یا فضای خالی متعادل شود.

سلسله مراتب بصری (Visual Hierarchy) چیست؟

سلسله مراتب بصری به معنای تعیین اهمیت هر عنصر در طراحی است. عناوین مهم‌تر باید بزرگ‌تر، پررنگ‌تر یا با رنگ متضاد باشند تا توجه کاربر را به خود جلب کنند. مثلاً در یک صفحه محصول، عنوان محصول باید بزرگ‌تر و پررنگ‌تر از توضیحات محصول باشد.

فضای منفی (White Space) چیست؟

فضای منفی یا سفید به فضای خالی اطراف عناصر طراحی گفته می‌شود. این فضا به عناصر اجازه تنفس می‌دهد و باعث می‌شود طراحی تمیزتر و خواناتر شود. مثلاً در یک کارت ویزیت، فضای سفید اطراف لوگو و متن باعث می‌شود که این عناصر بهتر دیده شوند.

تراز یعنی چه؟

تراز به نحوه قرارگیری عناصر در یک خط یا صفحه گفته می‌شود. تراز می‌تواند افقی، عمودی یا مورب باشد. تراز مناسب به طراحی نظم و انسجام می‌بخشد. مثلاً در یک جدول، تراز کردن متن‌ها به سمت چپ باعث می‌شود جدول منظم‌تر به نظر برسد.

کالوم (Column) چیست؟ ردیف (Row) چیست؟

کالوم و ردیف مانند جدول در یک صفحه هستند. کالوم‌ها ستون‌های عمودی و ردیف‌ها سطرهای افقی هستند. در المنتور، با استفاده از این دو می‌توانیم عناصر را به صورت منظم در صفحه بچینیم. مثلاً، یک صفحه درباره ما می‌تواند به دو کالوم تقسیم شود: در یک کالوم عکس شما قرار گیرد و در کالوم دیگر، بیوگرافی‌تان.

پست (Post) یا نوشته‌ها چیست؟

پست یا نوشته به محتوای اصلی وبسایت اشاره دارد، مثل مقالات، اخبار یا بلاگ‌ها. هر پست یک تاریخ انتشار دارد و معمولاً به صورت لیستی نمایش داده می‌شود.

فهرست یا منو (Menu) چیست؟

منو یا فهرست به مجموعه‌ای از لینک‌ها گفته می‌شود که به کاربران کمک می‌کند تا به بخش‌های مختلف سایت دسترسی پیدا کنند. مثلاً منوی اصلی یک سایت می‌تواند شامل لینک‌هایی به صفحه اصلی، درباره ما، محصولات و تماس با ما باشد.

کاستوم پست تایپ (Custom Post Type) چیست؟

کاستوم پست تایپ نوعی محتوا سفارشی است که فراتر از پست‌های معمولی و برگه‌ها است. مثلاً اگر یک وبسایت فروشگاه‌ای دارید، می‌توانید یک کاستوم پست تایپ به نام "محصول" ایجاد کنید تا محصولاتتان را بهتر سازماندهی کنید.

سئو (SEO) چیست؟

سئو مخفف عبارت Search Engine Optimization است و به مجموعه تکنیک‌هایی گفته می‌شود که باعث می‌شود وبسایت شما در نتایج جستجوی گوگل و دیگر موتورهای جستجو در رتبه‌های بالاتر نمایش داده شود. مثلاً استفاده از کلمات کلیدی مناسب در محتوا، ساخت لینک‌های داخلی و خارجی و بهینه‌سازی سرعت سایت، همگی جزئی از سئو هستند.

نتیجه‌گیری

تبریک! شما با مطالعه این لغت‌نامه، گام بزرگی در مسیر تبدیل شدن به یک طراح وب حرفه‌ای برداشته‌اید. دنیای طراحی وب دائماً در حال تغییر و تحول است و ابزارها و تکنولوژی‌های جدیدی به آن اضافه می‌شوند. اما با داشتن پایه قوی از اصطلاحات و مفاهیم، می‌توانید به راحتی خود را با این تغییرات وفق دهید و همیشه یک قدم جلوتر از رقبا باشید.

یادتان باشد: طراحی وب نه تنها یک مهارت فنی، بلکه یک هنر است. با ترکیب خلاقیت و دانش فنی، می‌توانید وبسایت‌هایی بسازید که کاربران را مجذوب خود کنند.

نکات مهم:

- تمرین مداوم: بهترین راه برای یادگیری، تمرین کردن است. سعی کنید هر آنچه یاد گرفته‌اید را در پروژه‌های عملی پیاده‌سازی کنید.
- اشتراک دانش: با دوستان و همکاران خود در مورد آنچه یاد گرفته‌اید صحبت کنید. این کار به شما کمک می‌کند تا مفاهیم را بهتر درک کنید و همچنین به دیگران نیز آموزش دهید.
- به روز باشید: دنیای طراحی وب دائماً در حال تغییر است. سعی کنید همیشه از آخرین فناوری‌ها و روندها آگاه باشید.
- از جامعه طراحی وب استفاده کنید: در انجمن‌ها و گروه‌های آنلاین شرکت کنید و با سایر طراحان وب ارتباط برقرار کنید.

موفق و پیروز باشید!

این کتاب ویژه دانشجویان و ورکشاپ 5 روزه طراحی سایت تهیه شده است. هرگونه کپی برداری پیگرد قانونی دارد.

